



HOMEOPATIA: COMUNICAÇÃO E MARKETING

Dr^a. Maria Helena Pereira Botelho – Diretoria Afherj

O XXV Congresso Brasileiro de Homeopatia, realizado em Setembro deste ano, apresentou de maneira significativa a Prática Homeopática, em todos os ramos da sua atuação. Além de palestras e mesas redondas, foi criado um grupo de trabalho para que profissionais interessados no mesmo tema pudessem discutir suas próprias experiências.

O Grupo que discutiu o tema Imagem e Conceito externo da Homeopatia foi além das nossas expectativas. Todos os profissionais presentes, médicos e farmacêuticos, de todo o país, valorizavam a comunicação dentro do nosso segmento. Muitas experiências valiosas foram trocadas e discutidas.

No Rio de Janeiro, fazemos um trabalho de Comunicação desde 1998.

Várias entidades e farmácias homeopáticas se reuniram e contrataram um jornalista experiente como assessor de mídia e relações públicas.

Em 1998 e 1999, seis Entidades Homeopáticas e vinte e nove Farmácias participaram do projeto. Textos sobre homeopatia foram apresentados à mídia incluindo entrevistas com médicos e farmacêuticos na TV como Sem censura e Alternativa e Saúde. Houve distribuição de folhetos educativos e palestras no IHMR (Instituto Brasileiro de Medicina e Reabilitação).

Esse foi o nosso primeiro passo dentro da Comunicação.

O nosso projeto é continuar o trabalho de comunicação de uma forma contínua.



Hoje, a Afherj (Associação de farmacêuticos homeopatas do Rio de Janeiro) e a Amherj (Associação médica homeopática do Rio de Janeiro) e mais dez farmácias continuam ativamente o projeto : Artpharma, Cósmica (Niterói), Homeonatural, de Faria e Pinho, Magistrallis, Nascente (Campos), Nathfarma (Araruama), Nova Era, Quintessencia, Skinbel.

Agora, além de trabalhos regionais em Niterói e Araruama temos o projeto de realizar mensalmente uma palestra no IBMR no Rio de Janeiro, gratuito e direcionada para o publico.

Esperamos que depois do XXV Congresso de Homeopatia e das discussões tão bem colocadas, as entidades e farmácias possam reavaliar a sua visão de Comunicação e aderir ao nosso projeto. Afinal numa era em que vivemos on line e conscientizados da importância da saúde, lembramos Assis Chatabriant, "É preciso dar um pouco do que o público gosta e muito do que precisa."

A saúde em primeiro lugar.

Rio, 16 de Novembro de 2000.